


The logo for 'mipro 2016' features the word 'mipro' in a white, lowercase, sans-serif font above the year '2016' in a white, handwritten-style font, all set against a solid orange square background.

mipro
2016

A decorative graphic in the top-left corner consists of three overlapping, semi-transparent shapes in shades of purple and blue. The first shape contains a yellow crown icon, the second contains a yellow goat icon, and the third contains a yellow star and a blue wave icon.

Strategija prelaska digitalne zemaljske televizije na sustav DVB-T2 i dodjele frekvencijskog pojasa od 700 MHz



Krešo Antonović

Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture

Sektor elektroničkih komunikacija i pošte

M I P R O 2016 – Opatija, 31. svibnja 2016.



Povjerenstvo za izradu prijedloga Strategije

- ❖ Osnovano odlukom ministra pomorstva, prometa i infrastrukture u **listopadu 2015.**
- ❖ **Zadaće Povjerenstva:**
 - ❖ izraditi prijedlog Strategije
 - ❖ utvrditi mjere i aktivnosti u okviru Strategije koje moraju u cijelosti i posebno odgovoriti na tehničke, programske, regulatorne i društveno-gospodarske izazove kojima će se osigurati djelotvorno upravljanje radiofrekvencijskim spektrom, razvoj novih usluga u mrežama pokretnih komunikacija te konkurentnost digitalne zemaljske televizije
- ❖ **Sastav Povjerenstva** ⇒ predstavnici nadležnih ministarstava, nacionalnih regulatornih agencija, HGK, javne televizije, komercijalnih nakladnika televizije, Nacionalne udruge televizija, mrežnog operatora, operatora pokretnih komunikacija i akademske zajednice
- ❖ **Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM)** ⇒ obavlja tehničke i administrativne poslove za potrebe Povjerenstva
- ❖ **Terminski plan Povjerenstva:**
 - ❖ dovršetak Prijedloga Strategije za javno savjetovanje ⇒ **rujan 2016.**
 - ❖ upućivanje Prijedloga Strategije u postupak Vladi RH ⇒ **kraj 2016.**

Sastavni dijelovi Strategije

1. Uvodni dio
2. Analiza učinaka prenamjene RF spektra druge digitalne dividende
 - ❖ Regulatorni okvir
 - ❖ Gospodarski i društveni učinci dodjele druge digitalne dividende za mreže pokretnih komunikacija
 - ❖ Prelazak digitalne zemaljske televizije na sustav DVB-T2
3. Ciljevi Strategije
4. Osnovni kriteriji provedbe Strategije
5. Područja provedbe Strategije
 - ❖ Programski okvir
 - ❖ Tehničko-tehnološki okvir
 - ❖ Gospodarsko-društveni okvir
 - ❖ Institucionalno-pravni okvir
 - ❖ Upravljanje i nadzor provedbe Strategije
6. Akcijski planovi Strategije

Temeljni ciljevi Strategije

- ❖ Stvoriti uvjete za dodjelu **frekvencijskog pojasa 694 – 790 MHz** (tzv. druge digitalne dividende) za mreže pokretnih komunikacija, čime će se osigurati dodatni radiofrekvencijski spektar za širokopojasni pristup u Republici Hrvatskoj
- ❖ Provesti prelazak digitalne zemaljske televizije na novu, napredniju tehnologiju (**sustav DVB-T2**) koja će krajnjim korisnicima pružiti televizijske programe s programskim sadržajem bolje kakvoće na području Republike Hrvatske, čime će se osigurati konkurentnost, održivost i razvoj digitalne zemaljske televizije
- ❖ Osigurati da prelazak digitalne zemaljske televizije na sustav DVB-T2 bude dovršen u krajnjem roku **do 30. lipnja 2020. godine**, u skladu s odredbama mjerodavnih akata Europske unije (uz mogućnost odgode na razdoblje od 2 godine)

Analiza učinaka prenamjene RF spektra II. digitalne dividende

- ❖ Strategijom će se utvrditi sljedeće **strateške odrednice**:
 - ❖ Prenamjena i dodjela RF spektra druge digitalne dividende za mreže pokretnih komunikacija omogućit će dodatne kapacitete za širokopojasni pristup te potaknuti rast tržišta elektroničkih komunikacija u Hrvatskoj, što će pozitivno utjecati na hrvatsko gospodarstvo u cjelini
 - ❖ Prelazak digitalne zemaljske televizije na sustav odašiljanja DVB-T2 omogućit će uvođenje novih programskih sadržaja i novih usluga te potaknuti razvoj i održivost platforme digitalne zemaljske televizije, što je u javnom interesu građana Republike Hrvatske
 - ❖ Minimalni tehnički uvjeti u vidu tehnološki naprednijeg standarda kodiranja (H.265 / HEVC) te visoka kakvoća slike (720p / 1080i) osigurat će daljnji razvoj digitalne zemaljske televizije, čime će pozitivno utjecati na zadržavanje njezine konkurentnosti najmanje do 2030. godine, u skladu s mjerodavnim odlukama Europske unije
 - ❖ Uvažavajući stanje na tržištu digitalne televizije, postojeći regulatorni okvir te zahtjevnost i troškove prelaska na sustav DVB-T2, Strategijom će se odrediti razuman i primjeren rok prelaska, nakon isteka važećih dozvola, odnosno u razdoblju od 2019. do 2021. godine

Mjerodavni akti Europske unije

- ❖ Odluka br. 243/2012/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 14. ožujka 2012. o uspostavljanju **višegodišnjeg programa za politiku radiofrekvencijskog spektra (RSPP)**:
 - ❖ određuje ciljeve određivanja najmanje 1200 MHz spektra primjerenog za usluge bežičnih širokopolasnih elektroničkih komunikacija u EU do 2015.
- ❖ **Strategija jedinstvenog digitalnog tržišta za Europu (DSM Strategija)**:
 - ❖ EK istaknula važnost frekvencijskog pojasa 694-790 MHz za osiguranje pružanja širokopolasnih usluga u ruralnim područjima i naglasila potrebu za usklađenim oslobađanjem tog frekvencijskog pojasa
- ❖ **Prijedlog odluke Europskog parlamenta i Vijeća o uporabi frekvencijskog pojasa 470 – 790 MHz u Uniji**
 - ❖ uređuje prenamjenu frekvencijskog pojasa 694-790 MHz (tzv. druga digitalna dividenda), na način da se ovaj pojas oslobađa za pružanje usluga bežičnih širokopolasnih komunikacija
- ❖ **Provedbena odluka Komisije o usklađivanju frekvencijskog pojasa 694-790 MHz za zemaljske sustave koji se upotrebljavaju za pružanje usluga bežičnih širokopolasnih elektroničkih komunikacija i fleksibilnu nacionalnu upotrebu u Uniji – donesena 28. travnja 2016.**



**Zahvaljujemo na vašoj
pozornosti**

www.mppi.hr

Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture

Ministry of Maritime affairs, Transport and Infrastructure